

Mobile Fitness

Alexander Blocher erfand den GainCube

Egal ob Parkplatz, Grünanlage oder Firmengelände – wenn Jungunternehmer Alexander Blocher mit seinem GainCube anrollt, verwandelt sich jede Fläche in ein Fitnessstudio.



METALLBOX: Mit seinem Mitsubishi L200 Pick-up zieht Alexander Blocher den Anhänger mit dem GainCube zu den Trainingsstandorten.



OUTDOOR-GYM: Der GainCube bringt alle Geräte mit, die Sportler für ein ordentliches Bootcamp-Training benötigen.

Der Schweiß rinnt in Strömen. Und die Sportler haben sogar Spaß dabei. Sie kippen Treckerreifen, schleudern Taue, stemmen Hanteln, heben Gewichte, dehnen Gummibänder und überwinden die Schwerkraft bei Liegestützen, Klimmzügen und Sit-ups. Musik motiviert und Kommandos des Trainers peitschen die Aktivisten an und über die Belastungsgrenze.

Als „Bootcamp“ wird die boomende Fitnessbewegung unter freiem Himmel bezeichnet. Mit seinem GainCube bringt Alexander Blocher alle Komponenten zu den Sportlern. Die Idee kam dem Sportwissenschafts- und Sportmanagements-Studenten im Urlaub in Südostasien. „Ein festes Outdoor-Gym, wie es sie dort am Strand gibt, ist bei uns allerdings wenig praktikabel“, so der 27-jährige aus Hanau zum Ausgangspunkt. „Den GainCube als transportable Lösung habe ich Stück für Stück

entwickelt.“ Von der Idee bis zum Prototyp vergingen eineinhalb Jahre. Alle Trainingsgeräte befinden sich in einem Containerwürfel. Blocher fährt die Metallbox auf einem Anhänger zum Trainingstreffpunkt. Binnen einer halben Stunde ist das Outdoor-Sportstudio abgeladen und einsatzbereit.

FITNESSTRAINING IM TEAM

Zunächst sammelte der Jungunternehmer Erfahrungen, welche Zielgruppen interessant und welche Dienstleistungen ankommen und rentabel sind. Er plant, seine Geschäftsidee (www.gain-cube.de) mit einem Partnerprogramm auszurollen.

Das Fitnessstraining ist für alle Altersgruppen geeignet und kann sowohl von Einsteigern als auch von ambitionierten Fitnessenthusiasten genutzt werden. Besonders interessant ist das Konzept für Unternehmen. „Es besitzt wesentliche Mehrwerte. Wir können das Angebot individuell abstimmen und unmittelbar auf oder um das Betriebsgelände integrieren“, sagt Sportwissenschaftler Alexander Blocher. Das Leistungsportfolio des Corporate-Benefits-Programms umfasst Firmenevents wie Gesundheitstage und Teamevents oder eine Eingliederung des GainCube in das betriebliche Gesundheitsmanagement. ■